

Términos y Condiciones

Introducción:

Estos términos y condiciones ("Términos", "Acuerdo") son un acuerdo entre Arbistar 2.0 S.L., "nosotros", "nosotros" o "nuestro") y usted ("Usuario", "usted" o "tu"). Este Acuerdo establece los términos y condiciones generales de su uso del sitio web www.arbistar.com y cualquiera de sus productos o servicios (colectivamente, "Sitio web" o "Servicios").

1 - Cuentas y membresía

Debe tener al menos 18 años de edad para usar este sitio web. Al usar este sitio web y al aceptar este Acuerdo, usted garantiza y declara que tiene al menos 18 años de edad. Si crea una cuenta en el sitio web, usted es responsable de mantener la seguridad de su cuenta y es totalmente responsable de todas las actividades que ocurran bajo la cuenta y cualquier otra acción tomada en relación con ella. Proporcionar información de contacto falsa de cualquier tipo puede resultar en la cancelación de su cuenta. Debe notificarnos de inmediato sobre cualquier uso no autorizado de su cuenta o cualquier otra violación de seguridad. No seremos responsables de ningún acto u omisión por su parte, incluidos los daños de cualquier tipo incurridos como resultado de dichos actos u omisiones. Podemos suspender, deshabilitar, o eliminar su cuenta (o parte de ella) si determinamos que ha violado alguna disposición de este Acuerdo o que su conducta o contenido tenderá a dañar nuestra reputación y buena voluntad. Si eliminamos su cuenta por los motivos anteriores, no puede volver a registrarse en nuestros Servicios. Podemos bloquear su dirección de correo electrónico y dirección de protocolo de Internet para evitar más registros. Se incluye en esto la acción de cualquier tipo de engaño o manipulación para obtener beneficios propios o cualquier tipo de fraude a terceros, de forma preventiva y hasta que se subsane cualquier tipo aclaración o litigio, la cuenta puede bloquearse temporalmente.

Se entiende, además, que cada persona física/empresa solo puede tener una cuenta y solo una, es decir no se admite de ninguna forma que se puede tener más de una cuenta por DNI/CIF o documentos de identificación equivalentes.

En caso de Fraude, es decir que un usuario sea del tipo que sea, tenga más de una cuenta a su nombre/DNI, dicha cuenta se cancelará y tendrá que soportar una penalización del 20% del valor de dicha cuenta en el momento de la liquidación.

2 - Plan Amigo

2.a - Condiciones generales del Plan Amigo

Participar del Plan Amigo es totalmente opcional. Nadie está obligado a recomendar la oportunidad de negocio a otras personas para poder usar los productos y obtener ganancias con ellos.

Los clientes tienen un Link de referidos en su cuenta personal, una vez han hecho la compra de producto. Ese Link de referidos es el que tienen que pasar a otras personas para que éstas puedan registrarse en la empresa.

La empresa no tiene link de referidos, por lo que cualquier interesado en pertenecer a la comunidad de Arbistar 2.0 deberá hacerlo a través de alguien que ya sea cliente.

Los clientes que refieren a otros con intención por lo tanto de participar en el "Plan Amigo" de Arbistar 2.0 S.L., están obligados a prestar ayuda y apoyo a esta persona que se registra bajo su link de referidos.

La omisión de ayuda y apoyo para con el referido de una forma reiterada, puede conllevar a sanciones por parte de Arbistar 2.0 S.L. las cuales se pueden derivar en la cancelación definitiva de las comisiones como

freelancer autorizado según la naturaleza o el caso, quedando su código inactivo en el sistema de comisiones del Plan Amigo.

2.b - Pago de comisiones

Todos los pagos de Arbistar 2.0 se realizan en Bitcoin, ya que los productos que se venden se pagan en Bitcoin.

Los ciclos de comisiones del Plan Amigo están basados en las ventas de productos de sábado a viernes con liquidaciones todos los sábados en Bitcoin.

Las ventas de productos en Arbistar 2.0 tienen derecho a devolución de 7 días desde su compra. Por ello un producto vendido siempre genera comisiones 7 días después de su compra, por tanto, la comisión se genera a la semana siguiente para su cobro.

2.c - Comisiones

Las comisiones del Plan Amigo están basadas en una GANANCIA PRINCIPAL y en 3 Bonos (PREMIOS) que se otorgan a los comisionistas que cumplen varios requisitos por volumen de ventas.

2.d – Ganancia Principal

Se comisiona a la red sobre las compras de cualquier Bot con licencia anual renovable. El porcentaje de comisión es del 6% por cada venta producida en toda la organización. Como organización se entiende cada cliente que esté entre el nivel 1 y 5 de referidos.

(nivel 1 referidos directos, niveles 2 al 5 niveles indirectos) Cada vez que esa venta es renovada (normalmente cada año) el patrocinador de ese cliente vuelve a cobrar el 6% de esa compra.

La estructura Unilevel está basada en 5 niveles de profundidad y sin límites de amplitud, es decir, puedes invitar a tantos amigos como quieras y se irán incluyendo en tu primer nivel de clientes para que ellos opcionalmente hagan luego lo mismo y llenen sus niveles que indirectamente serán los tuyos inferiores. Inicialmente todos los usuarios empiezan con 5 niveles abiertos sin requisitos.

2.e - Bonos

Bono 1 - Desbloqueo de niveles:

Arbistar 2.0 te ofrece la posibilidad de cobrar de las ventas producidas desde el nivel 6 al 10 de tu estructura unilevel ampliando así tus posibilidades de comisiones indirectas por tu red de vendedores.

Para obtener comisiones de la profundidad del 6º AL 10º nivel se requiere una facturación de 30.000 euros en ventas una sola vez, en el primer nivel (directos). Por tanto, cuantos más clientes directos más posibilidades de desbloquear estos 5 niveles inferiores.

Bono 2 - Pago extra por indirectos:

Por cada 100.000 euros obtenidos en ventas del primer nivel (directos) se cobra un bono adicional del 10% = 10.000 euros. Estos 10.000 euros serán pagados en Bitcoin al cambio del momento.

Este bono se cobra cada vez que se consiguen esas ventas, es decir, se puede obtener múltiples veces y es adicional al 6% que se cobra como ganancia principal.

Se paga el primer sábado después del logro de la calificación.

Bono 3 - Club Mundial:

Se crea un Club Mundial donde la empresa reparte un 5% de todas sus BENEFICIOS entre los miembros que alcanzan una facturación total HASTA INFINITO de 1 millón de euros, sin niveles de profundidad ni período de tiempo definido.

Aquellas personas que alcancen un volumen de negocios de € 1,000,000 en total, hasta el infinito sin límites de profundidad y con un volumen de negocio en el Nivel 1 de € 100,000, ingresarán a este Bono Mundial. (Para obtener el Bono 3 hay que haber obtenido el Bono 2).

También les permitirán pertenecer al World Club al recibir viajes, regalos, trato preferencial en eventos y reconocimientos. Se paga el primer sábado del mes en base a las ganancias de la empresa del mes anterior. Para poderlo cobrar debes estar calificado un mes entero. Por tanto, el mes en el que calificas por primera vez no cuenta para el cobro.

Quedan excluidos de este bono los miembros que promocionen otros Negocios Online, entendiendo como tales negocios que se vendan o promocionen por internet. No se les impide invertir en otros negocios, pero si promocionarlos si quieren cobrar este bono. El resto de bonos y ganancias no se ven afectados por esas circunstancias. Solo dejarán de cobrar el Bono 3 ya que en el Club Mundial queremos solamente Lideres que sean un referente en Arbistar 2.0 SL.

2.f - Requisitos para poder ser Comisionista del Plan Amigo.

Requisito 1:

Imprescindible ser cliente de Arbistar, es decir, tener uno de los softwares de la empresa. No existe la posibilidad de cobrar de la red de Arbistar 2.0 si no se es cliente y propietario de al menos un software personal de Arbistar 2.0 S.L.

El Community Bot no es un software personal, por lo que NO cumple requisitos para esta condición

Si alguien se registra en la Plataforma de Arbistar 2.0 y no compra ningún producto, no tendrá link de referidos hasta que lo haga. Tampoco figurará en el "árbol genealógico" (Red de Referidos) hasta que haga esa compra.

Requisito 2:

Es necesario pasar un control de verificación KYC para tener identificado a la persona. Es un formulario muy simple donde se debe adjuntar documento de identidad y unas preguntas muy básicas sobre su nivel de ingresos y origen de los mismos.

3 - Facturación y pagos

Deberá pagar todas las tarifas o cargos a su cuenta de acuerdo con las tarifas, los cargos y los términos de facturación vigentes en el momento en que se debe pagar y pagar una tarifa o cargo. Si, a nuestro juicio, su

compra constituye una transacción de alto riesgo, le pediremos que nos proporcione una copia de su identificación con foto válida emitida por el gobierno, y posiblemente una copia de un extracto bancario reciente de la tarjeta de crédito o débito utilizada para la compra. Nos reservamos el derecho de cambiar productos y precios de productos en cualquier momento. También nos reservamos el derecho de rechazar cualquier pedido que realice con nosotros. Podemos, a nuestro exclusivo criterio, limitar o cancelar las cantidades compradas por persona, por hogar o por pedido. Estas restricciones pueden incluir pedidos realizados por o bajo la misma cuenta de cliente, la misma tarjeta de crédito y / o pedidos que utilizan la misma dirección de facturación y / o envío.

4 - Precisión de la información

Ocasionalmente puede haber información en el sitio web que contiene errores tipográficos, imprecisiones u omisiones que pueden estar relacionadas con promociones y ofertas. Nos reservamos el derecho de corregir cualquier error, inexactitud u omisión, y de cambiar o actualizar información o cancelar pedidos si cualquier información en el sitio web o en cualquier servicio relacionado es inexacta en cualquier momento sin previo aviso. No asumimos ninguna obligación de actualizar, modificar o aclarar la información en el sitio web, incluida, entre otras, la información de precios, excepto según lo exija la ley. No se debe tomar ninguna fecha de actualización o actualización especificada en el sitio web para indicar que toda la información en el sitio web o en cualquier servicio relacionado se ha modificado o actualizado.

5 - Servicios de terceros

Si decide habilitar, acceder o utilizar servicios de terceros, tenga en cuenta que su acceso y uso de dichos otros servicios se rigen únicamente por los términos y condiciones de dichos otros servicios, y que no respaldamos, no somos responsables de , y no se hace responsable de ningún aspecto de dichos otros servicios, incluido, entre otros, su contenido o la forma en que manejan los datos (incluidos sus datos) o cualquier interacción entre usted y el proveedor de dichos otros servicios. Renuncia irrevocablemente a cualquier reclamo contra Arbistar 2.0 S.L. con respecto a dichos otros servicios. Arbistar 2.0 S.L. no es responsable de ningún daño o pérdida causada o supuestamente causada por o en relación con su habilitación, acceso o uso de dichos servicios, o su dependencia de las prácticas de privacidad, procesos de seguridad de datos u otras políticas de dichos otros servicios. Es posible que deba registrarse o iniciar sesión en otros servicios en sus respectivos sitios web. Al habilitar cualquier otro servicio, está permitiendo expresamente que Arbistar 2.0 S.L. divulgue sus datos según sea necesario para facilitar el uso o la habilitación de dicho otro servicio.

6 - Copias de seguridad

No somos responsables del contenido que reside en el sitio web. En ningún caso seremos responsables de la pérdida de ningún Contenido. Es su responsabilidad mantener una copia de seguridad adecuada de su Contenido. Sin perjuicio de lo anterior, en algunas ocasiones y en determinadas circunstancias, sin ninguna obligación, podemos restaurar algunos o todos sus datos que se hayan eliminado a partir de una fecha y hora determinadas en las que hayamos hecho una copia de seguridad de nuestros propios datos. No garantizamos que los datos que necesita estarán disponibles.

7 - Inactividad de la cuenta y derivados de la misma.

Los clientes están obligados a velar por la seguridad de su cuenta a todos los niveles ya que son los únicos responsables de la integridad de la misma en cuanto a su contraseña y/o métodos de cifrado para su acceso, por lo tanto, la empresa podrá congelar preventivamente una cuenta de usuario que tenga una inactividad por más de 6 meses.

En base a este mismo control y atención por parte del cliente de su cuenta y específicamente en cuanto a las incidencias de la misma, sean de la naturaleza que sean, no cabrá reclamación más allá de los 120 días naturales a dicha incidencia.

8 - Enlaces a otros sitios web

Aunque este sitio web puede estar vinculado a otros sitios web, no estamos implicando, directa o indirectamente, ninguna aprobación, asociación, patrocinio, respaldo o afiliación con ningún sitio web vinculado, a menos que se indique específicamente en este documento. No somos responsables de examinar o evaluar, y no garantizamos las ofertas de ninguna empresa o individuo ni el contenido de sus sitios web. No asumimos ninguna responsabilidad u obligación por las acciones, productos, servicios y contenido de otros terceros. Debe revisar cuidadosamente las declaraciones legales y otras condiciones de uso de cualquier sitio web al que acceda a través de un enlace desde este sitio web. Su enlace a cualquier otro sitio web fuera del sitio es bajo su propio riesgo.

9 - Usos prohibidos

Además de otros términos establecidos en el Acuerdo, se le prohíbe usar el Sitio web o su Contenido: (a) para cualquier propósito ilegal; (b) solicitar a otros que realicen o participen en actos ilegales; (c) violar cualquier regulación, norma, ley u ordenanza local internacional, federal, provincial o estatal; (d) infringir o violar nuestros derechos de propiedad intelectual o los derechos de propiedad intelectual de terceros; (e) acosar, abusar, insultar, dañar, difamar, calumniar, menospreciar, intimidar o discriminar por motivos de género, orientación sexual, religión, origen étnico, raza, edad, origen nacional o discapacidad; (f) presentar información falsa o engañosa; (g) para cargar o transmitir virus o cualquier otro tipo de código malicioso que se utilizará o podrá utilizarse de cualquier manera que afecte la funcionalidad u operación del Servicio o de cualquier sitio web relacionado, otros sitios web o Internet; (h) para recopilar o rastrear la información personal de otros; (i) a spam, phishing, pharm, pretexto, araña, rastreo o raspado; (j) para cualquier propósito obsceno o inmoral; o (k) interferir o eludir las características de seguridad del Servicio o de cualquier sitio web relacionado, otros sitios web o Internet. Nos reservamos el derecho de terminar su uso del Servicio o cualquier sitio web relacionado por violar cualquiera de los usos prohibidos. o (k) interferir o eludir las características de seguridad del Servicio o de cualquier sitio web relacionado, otros sitios web o Internet. Nos reservamos el derecho de terminar su uso del Servicio o cualquier sitio web relacionado por violar cualquiera de los usos prohibidos. o (k) interferir o eludir las características de seguridad del Servicio o de cualquier sitio web relacionado, otros sitios web o Internet. Nos reservamos el derecho de terminar su uso del Servicio o cualquier sitio web relacionado por violar cualquiera de los usos prohibidos.

10 - Derechos de propiedad intelectual

Este Acuerdo no le transfiere ninguna propiedad intelectual propiedad de Arbistar 2.0 S.L. o de terceros, y todos los derechos, títulos e intereses sobre dicha propiedad permanecerán (como entre las partes) únicamente con Arbistar 2.0 S.L. Todas las marcas comerciales, marcas de servicio, gráficos y logotipos utilizados en conexión con nuestro sitio web o servicios, son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de los licenciantes de Arbistar 2.0 S.L. Otras marcas comerciales, marcas de servicio, gráficos y logotipos utilizados en relación con nuestro sitio web o servicios pueden ser marcas comerciales de otros terceros. El uso de nuestro sitio web y nuestros servicios no le otorga ningún derecho o licencia para reproducir o utilizar de ninguna otra forma Arbistar 2.0 S.L. o marcas comerciales de terceros.

11 - Renuncia de garantía

Usted acepta que su uso de nuestro sitio web o servicios es bajo su propio riesgo. Usted acepta que dicho Servicio se proporciona "tal cual" y "según esté disponible". Renunciamos expresamente a todas las garantías de cualquier tipo, ya sean expresas o implícitas, incluidas, entre otras, las garantías implícitas de comerciabilidad, idoneidad para un propósito particular y no infracción. No garantizamos que los Servicios cumplirán con sus requisitos, o que el Servicio será ininterrumpido, oportuno, seguro o libre de errores; ni garantizamos los resultados que pueden obtenerse del uso del Servicio o la precisión o confiabilidad de cualquier información obtenida a través del Servicio o que los defectos en el Servicio serán corregidos. Usted comprende y acepta que cualquier material y / o datos descargados u obtenidos de otro modo a través del uso del Servicio se realiza bajo su propio criterio y riesgo y que usted será el único responsable de cualquier daño a su sistema informático o pérdida de datos que resulte de la descarga de dicho material y / o datos. No garantizamos los bienes o servicios adquiridos u obtenidos a través del Servicio o las transacciones realizadas a través del Servicio. Ningún consejo o información, ya sea oral o escrita, obtenida por usted de nosotros o por medio del Servicio creará ninguna garantía que no se haga expresamente en este documento. No garantizamos los bienes o servicios adquiridos u obtenidos a través del Servicio o las transacciones realizadas a través del Servicio.

12 - Limitación de responsabilidad

En la mayor medida permitida por la ley aplicable, en ningún caso Arbistar 2.0 S.L., sus afiliados, directores, empleados, agentes, proveedores o licenciantes serán responsables ante ninguna persona por (a): cualquier indirecta, incidental, especial, punitiva, cobertura o daños consecuentes (incluidos, entre otros, daños por pérdida de ganancias, ingresos, ventas, buena voluntad, uso o contenido, impacto en el negocio, interrupción del negocio, pérdida de ahorros anticipados, pérdida de oportunidades comerciales), sin embargo, causados por cualquier teoría de responsabilidad, que incluye, entre otros, contrato, agravio, garantía, incumplimiento del deber legal, negligencia o de otro tipo, incluso si Arbistar 2.0 S.L. ha sido informado sobre la posibilidad de tales daños o podría haber previsto dichos daños. En la medida máxima permitida por la ley aplicable, La responsabilidad total de Arbistar 2.0 S.L. y sus afiliados, funcionarios, empleados, agentes, proveedores y otorgantes de licencias, en relación con los servicios, se limitará a un monto mayor de un euro o cualquier monto que usted haya pagado en cualquier tipo de transferencia a Arbistar 2.0 S.L. por el período de un mes anterior al primer evento o suceso que origine dicha responsabilidad. Las limitaciones y exclusiones también se aplican si este remedio no lo compensa completamente por cualquier pérdida o falla de su propósito esencial.

13 - Indemnización

Usted acepta indemnizar y eximir de responsabilidad a Arbistar 2.0 S.L. y sus afiliados, directores, empleados y agentes de cualquier responsabilidad, pérdida, daño o costo, incluidos los honorarios razonables de abogados, incurridos en relación con cualquier tercero. acusaciones, reclamos, acciones, disputas o demandas de las partes formuladas contra cualquiera de ellos como resultado de o relacionado con su Contenido, su uso del Sitio web o los Servicios o cualquier mala conducta intencional de su parte.

14 - Divisibilidad

Todos los derechos y restricciones contenidos en este Acuerdo pueden ejercerse y serán aplicables y vinculantes solo en la medida en que no violen las leyes aplicables y estén destinados a limitarse en la medida necesaria para que no hagan que este Acuerdo sea ilegal, inválido o inaplicable. Si alguna disposición o parte de alguna disposición de este Acuerdo se considera ilegal, inválida o inaplicable por un tribunal de jurisdicción competente, las partes tienen la intención de que las disposiciones o partes restantes del mismo constituyan su acuerdo con respecto al objeto del presente, y todas las disposiciones restantes o partes de las mismas permanecerán en pleno vigor y efecto.

15 - Resolución de conflictos

La formación, interpretación y cumplimiento de este Acuerdo y cualquier disputa que surja de él se regirán por las leyes sustantivas y procesales de España, sin tener en cuenta sus normas sobre conflictos o elección de leyes y, en la medida aplicable, el Leyes de España. La jurisdicción exclusiva y el lugar para las acciones relacionadas con el tema del presente documento serán los tribunales estatales y autonómicos ubicados en Santa Cruz de Tenerife, España, y usted se somete a la jurisdicción personal de dichos tribunales. Por la presente, renuncia a cualquier derecho a un juicio con jurado en cualquier procedimiento que surja o esté relacionado con este Acuerdo. La Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías no se aplica a este Acuerdo.

16 - Cambios y enmiendas

Nos reservamos el derecho de modificar este Acuerdo o sus políticas relacionadas con el Sitio web o los Servicios en cualquier momento, a partir de la publicación de una versión actualizada de este Acuerdo en el Sitio web. Cuando lo hagamos, le enviaremos un correo electrónico para notificarle. El uso continuo del sitio web después de dichos cambios constituirá su consentimiento para dichos cambios.

17 - Aceptación de estos términos.

Usted reconoce que ha leído este Acuerdo y acepta todos sus términos y condiciones. Al utilizar el sitio web o sus servicios, usted acepta estar sujeto a este Acuerdo. Si no acepta cumplir con los términos de este Acuerdo, no está autorizado para usar o acceder al Sitio web y sus Servicios.

18 - Términos y Condiciones específicos del Contrato con Arbistar 2.0 S.L. para el uso del Bot Personal

18.a - Resumen ejecutivo:

ARBISTAR 2.0 S.L., es una empresa especializada en el desarrollo y promoción de aplicaciones de criptomonedas semiautomatizadas; Nuestro trabajo se enfoca en desarrollar para su posterior comercialización, para sincronizar con sus intercambios, a través de un robot de arbitraje que se conecta varias veces al día, lo que permite detectar la diferencia de precio de una criptomoneda en varios intercambios, facilitando al usuario la compra, así como Las ventas, obteniendo los mayores beneficios, en su propio intercambio personal, con el control y bajo la responsabilidad absoluta del cliente-usuario, para que el uso que el cliente haga de él, nos exonere de toda responsabilidad.

ARBISTAR 2.0 S.L., solo renuncia al uso de este software, con una duración limitada, por lo que es simplemente el proveedor del software, manteniendo la propiedad del mismo, con las condiciones establecidas a continuación.

Nuestro producto opera solo en el mercado de criptomonedas, con el intercambio de criptomonedas y criptomonedas comerciales.

18.b - Propiedad del Software y ámbito de uso autorizado

Desde el momento de firmar el acuerdo de servicio con el ARBISTAR 2.0 S.L. comercial para la licencia de software, el cliente está expresamente autorizado para comercializar e intercambiar en su propio nombre, en los 13 intercambios de criptomonedas aceptados, en los diferentes mercados, así como para el comercial arbitraje de criptomonedas.

Arbistar 2.0 S.L., solo renuncia al uso de dicho Software, de tal manera que el uso de su Bitcoin estará bajo su responsabilidad, en todo momento abstenerse de alterar, modificar o plagiar, con o sin fines de lucro, dicha licencia, así como sublicenciar de cualquier manera los programas de computadora bajo licencia, comercializar o ceder a terceros para su comercialización.

Cualquier derecho intelectual o de propiedad pertenece al proveedor ARBISTAR 2.0 S.L.

El incumplimiento del contrato, así como la violación de los derechos de autor, patentes y marcas registradas, generará el ejercicio de las acciones contempladas en el reglamento interno, con las correspondientes responsabilidades civiles y penales previstas en el Código Civil y en el Real Decreto Legislativo 1 / 1996, del 12 de abril, que aprueba el texto revisado de la Ley de Propiedad Intelectual,

18.c - Prohibiciones

No obstante, todo lo estipulado en el párrafo anterior, el uso del Software para administrar el Capital de terceros está expresamente prohibido.

18.d - Validez

Esta licencia le permite usar el software bot, personalmente e intransferible, durante un tiempo ilimitado puesto que es la característica principal del paquete en el que está incluido denominado "Licencia VIP".

En caso de sucesión comercial, no hay transmisión de esta licencia de software, pero se entenderá que el contrato firmado se ha finalizado, y se iniciará otro contrato formal y legalmente distinto a través de un nuevo contrato, incluso si los servicios o la actividad comercial son los mismos que estaban prestando.

18.e - Confidencialidad

El cliente se compromete a no divulgar la información proporcionada por ARBISTAR 2.0 S.L. y que se identifica como "confidencial", con la excepción de la información que es de dominio público.

18.f - Nuevas Versiones y Actualizaciones y Mantenimiento

ARBISTAR 2.0 S.L. informará al usuario de cualquier actualización o nueva versión que implique una mejora en el Software, sin necesidad de formalizarse en un contrato adicional.

18.g – Garantías sobre el Personal Bot en cualquier versión o cualquier software de Arbistar 2.0 S.L.

Arbistar 2.0 S.L. Podrá ofrecer puntualmente alguna garantía sobre el software basada o no en alguna promoción temporal. De ninguna manera está obligado por ley ya que estos productos están exentos de tal garantía.

Esta garantía puede ser de 7 días o la que se estipule en un momento dado como anteriormente se describe.

Para más información sobre la normativa Europea de Garantías: <http://bit.ly/2wcrnk2>

19 - Normativa uso de nombre y marca Arbistar 2.0 S.L.

Introducción

Pautas para la protección de la marca, imágenes, logos, nombres y referencias oficiales de Arbistar 2.0 S.L.

Arbistar 2.0 S.L. es una marca registrada y cuyo dominio oficial es www.arbistar.com

Por medio de este acuerdo se establecen las pautas para la protección de la marca, imágenes, logos, nombres y referencias oficiales de Arbistar 2.0 S.L., lo cual está sujeto a las siguientes cláusulas y en cualquier caso el incumplimiento de algunos de estos puntos conllevará la suspensión temporal de su cuenta o la expulsión de Arbistar 2.0 S.L. previa restitución de las aportaciones realizadas:

19.a - Normativa General:

A - Las imágenes, logos, nombres y referencias oficiales de Arbistar 2.0 S.L. sólo pueden ser utilizados en el sitio oficial de Arbistar 2.0 S.L. y en cualquier otro medio que Arbistar 2.0 S.L. disponga de manera oficial.

B - Queda absolutamente prohibido la utilización de imágenes, logos, nombres y referencias oficiales de Arbistar 2.0 S.L. por cualquier persona física o jurídica que no sea Arbistar 2.0 S.L.

C - Las únicas imágenes y logos a disposición para el uso por parte de clientes o no, son aquellas que Arbistar 2.0 S.L. coloca en la sección “Marketing” de la oficina personal de cada cliente.

D - Las imágenes y logos a las que hace referencia la cláusula anterior deben ser utilizados de la siguiente manera, sin excepciones:

- Deben conservar la definición en píxeles por pulgada

- Deben ser acordes al uso elegido
- Deben conservar las proporciones
- Deben conservar la gama de colores
- Deben conservar todas las leyendas originales de las imágenes
- No pueden ser tratadas con ningún tipo de efecto
- No pueden ser sobrepuestas con ninguna imagen o leyenda
- No pueden ser recortadas ni utilizadas de manera parcial
- No pueden ser utilizadas en contextos donde se hace referencia a actividades ajenas a Arbistar 2.0 S.L.
- No pueden ser utilizadas en contextos donde se hace referencia a actividades ilícitas, difamatorias, ofensivas, eróticas, pornográficas o contraria a los buenos usos y costumbres normalmente aceptados.
- Arbistar 2.0 S.L. podrá disponer de formatos únicos para el uso de los usuarios en sus redes sociales cualesquiera que sean estas y en pro de conservar una homogeneidad e imagen de la marca en las redes, este material podrá encontrarse una vez dispuesto, en la sección “Marketing” del BackOffice personal de cada usuario.

E - Todo sitio web que utilice el nombre de Arbistar 2.0 S.L., con el objetivo de recomendar sus productos y servicios o hacer cualquier referencia exclusiva a la Empresa, pertenezca o no a algún cliente/asociado de Arbistar 2.0 S.L., deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Debe pedir aprobación a Arbistar 2.0 S.L. por el correcto uso de imágenes, logos y nombres oficiales de la Empresa.
- Sin perjuicio de las imágenes, plantillas y demás elementos gráficos utilizados en el sitio web considerado, toda vez que se haga referencia a Arbistar 2.0 S.L.; deberá hacerse referencia con los logos, imágenes y nombres autorizados por Arbistar 2.0 S.L. según lo estipulado en las anteriores cláusulas.
- Debe quedar absolutamente claro, por el nombre del dominio, que el sitio no pertenece a oficialmente a Arbistar 2.0 S.L.
- Está absolutamente prohibido el uso de marca, imágenes, logos, nombres y referencias oficiales de la Empresa, así como todos los “dominios homónimos” y todos sus subdominios, se entienden como “dominios homónimos” cualquier dominio de cualquier nivel que incluya “Arbistar 2.0” o “Arbistar” en su registro, además no podrán usarse de ninguna manera combinaciones de palabras para realizar dominios con la palabra “Arbistar 2.0” o “Arbistar”.

Arbistar 2.0 S.L. reconoce la libertad de las personas de registrar dominios homónimos y no interfiere en ello, sin embargo, no permite el uso de su marca, imágenes, logos, nombres y referencias oficiales de la Empresa como lo es “Arbistar 2.0” o “Arbistar” en dichos dominios y subdominios por considerar que puede prestarse a confusión por parte de sus clientes y por ser marca registrada.

Se extiende este punto a las redirecciones y cuyo objetivo final sea una página con cualquier dominio en cualquier nivel o combinaciones de palabras para formar el mismo que contenga “Arbistar 2.0” o “Arbistar”

- Se consideran dominios homónimos en función del punto anterior a todas las posibles derivaciones, combinaciones de palabras y subdominios similares a: www.arbistar.com:

- Todo sitio web de tercero, canal de Youtube o vídeo en el mismo, así como cualquier publicación digital o impresa, que hace referencia a Arbistar 2.0 S.L. con el objeto de recomendar sus productos y servicios u otro objetivo, debe contener y en concreto en los sitios web en su encabezado en todas las páginas y en algún lugar correctamente visible (en función de la estética de cada sitio), en el espacio que va desde el pixel Nº 1 al pixel Nº 250 de altura contando desde arriba hacia abajo; la frase y/o formas:

- “SITIO NO OFICIAL”. La tipografía utilizada para tal leyenda es la que el autor considere oportuna según la estética del sitio, pero deberá ser como mínimo de tamaño 10 y leerse correctamente.

- Este punto precedente puede tener la variación de alguna marca de agua, distintivo o logo específico que Arbistar 2.0 S.L. crea conveniente en algún momento desarrollar para guardar la imagen y homogeneidad de la misma en la red.

- De ninguna manera se podrá copiar y pegar contenido extraído del Sitio Oficial de la Empresa Arbistar 2.0 S.L., de manera indiscriminada. Sólo estará permitido en caso de que un tema carezca de otra forma de expresarse o pierda sustento explicativo si se lo expresa de otro modo o con otra sintaxis. En este último caso, deberá mediar como en todos los casos, la autorización de Arbistar 2.0 S.L.

- Toda referencia escrita u oral, a Arbistar 2.0 S.L. como así también a sus productos, programas o planes, deberá realizarse en tercera persona; es decir con la conjugación del pronombre personal de la tercera persona del plural: “ELLOS”. En virtud de esto no podrá realizarse con la conjugación “YO”, ni “EL”, ni “NOSOTROS”, ni “TU”, ni “VOSOTROS”.

F - Todo Grupo, Página o Similares de Redes Sociales, Blog o Microblogging; que utilice el nombre de Arbistar 2.0 S.L., con el objetivo de comentar sobre cualquier tema de la Empresa o recomendar sus productos y servicios; pertenezca o no a Clientes/Asociados de Arbistar 2.0 S.L.”. Deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Debe pedir aprobación a Arbistar 2.0 S.L. por el correcto uso de imágenes, logos y nombres oficiales de la Empresa

- Utilizar para las cabeceras o encabezados de los grupos, páginas y/o similares, única y exclusivamente las imágenes que para tal fin estarán disponibles en la sección “Marketing” de la oficina personal de Cliente.

- No utilizar para las imágenes de perfil de los grupos, páginas y/o similares, imágenes que hacen referencia a actividades ilícitas, difamatorias, ofensivas, eróticas, pornográficas o contraria a los buenos usos y costumbres normalmente aceptados.

G - Todo sitio web, grupo, página o similares de Redes Sociales, Blog o Microblogging que utilice el nombre de Arbistar 2.0 S.L., con el objetivo de comentar sobre cualquier tema de la Empresa o recomendar sus productos y servicios; pertenezca o no a Clientes/Asociados de Arbistar 2.0 S.L., deberá completar el siguiente proceso para ser autorizado a utilizar la Marca Arbistar 2.0 S.L.:

- Enviar un correo a compliance@arbistar.com donde se detallen todos los datos del titular o titulares del sitio web, página, grupo o similares de redes sociales, Blog o Microblogging, como así también el enlace completo al mismo.

- Realizar los cambios, inclusiones o exclusiones sugeridos. Teniendo en cuenta que dichas sugerencias siempre estarán ligadas exclusivamente al uso de la Marca Arbistar 2.0 S.L., logos, imágenes y demás referencias ligadas a la Empresa.

- Una vez obtenida la aprobación para el uso de la Marca Arbistar 2.0 S.L., logos, imágenes y demás referencias ligadas a la Empresa a través de un correo electrónico enviado a tal fin desde la dirección: compliance@arbistar.com se podrá comenzar con la promoción del mismo.

H - Ningún proceso al que hace referencia la cláusula precedente podrá extenderse por más de cinco días hábiles. Considerando así mismo, la falta de respuesta a un correo de la Empresa con las sugerencias enunciadas en el punto 2) de la cláusula precedente por más de 48 Hs. por parte del o los interesados, como un abandono del proceso de autorización.

I - Toda presentación realizada en cualquier software para tal fin y destinada a ser reproducida por medios digitales, ya sea audio, video o similares por cualquier vía; con el objetivo de comentar sobre cualquier tema de la Empresa o recomendar sus productos y servicios; pertenezca o no a Clientes/Asociados de Arbistar 2.0 S.L.". Sin perjuicio de la estética adoptada para la realización artística de la misma; deberá contemplar lo expresado en las cláusulas 3. y 4. del presente documento, para referirse a la marca, logos e imágenes de la Empresa Arbistar 2.0 S.L.

J - No está permitido bajo ninguna circunstancia o motivo, la transcripción o reproducción del presente "Acuerdo de Términos y Condiciones" de Arbistar 2.0 S.L. por ningún medio digital, ya sea a través de Internet u otro medio. Sí está permitido el uso del enlace a la página del Sitio Oficial de la Empresa donde se publica el presente "Acuerdo de Términos y Condiciones" de Arbistar 2.0 S.L.

K - Arbistar 2.0 S.L. se reserva el derecho de accionar legalmente en protección de su marca, logos, imágenes y referencias, contra los titulares de sitios web, grupos, páginas o similares de Redes Sociales, Blogs o Microblogging, como así también contra los titulares de las presentaciones realizadas en cualquier software para tal fin y destinadas a ser reproducidas por medios digitales, ya sea audio, video o similares por cualquier vía; que no cumplen con el Compliance, violando los derechos de Arbistar 2.0 S.L. sobre su marca, imágenes, logos y referencias.

L - La acción legal referida en la cláusula precedente seguirá los lineamientos de lo estipulado en el Apartado “Resolución de Conflictos” del “Acuerdo de Términos y Condiciones” detallados en la página oficial de Arbistar 2.0 S.L.

M - Todo el material gráfico que haga referencia a Arbistar 2.0 S.L., producido por terceros a Arbistar 2.0 S.L., ya sean personas físicas o jurídicas y cualquiera sea el destino de su uso; debe seguir sin excepciones los lineamientos estipulados en las cláusulas 3. Y 4. del presente Anexo. En caso contrario Arbistar 2.0 S.L. se reserva el derecho de accionar según lo establecido en las cláusulas 11. y 12. del presente Anexo.

N - Cualquier cliente puede solicitar al correo compliance@arbistar.com la autorización de presentaciones realizadas en cualquier software para tal fin y destinadas a ser reproducidas por medios digitales, ya sea audio, video o similares por cualquier vía; y de material gráfico, cualquiera sea el destino de su uso. Para dicha solicitud se debe detallar todos los datos del titular o titulares más una muy breve explicación del uso que se va a realizar de la misma. La aprobación se obtendrá a través de un correo enviado al titular desde la dirección compliance@arbistar.com

O - Arbistar 2.0 S.L. se reserva el derecho de modificar, enmendar o ampliar estos “Términos y Condiciones” siempre que sea necesario y en pos de la protección del nombre y la marca y como medida para la protección de la empresa y sus clientes.

P - Cualquier medida para la protección del nombre y la marca de “Arbistar 2.0 S.L.” que sea omitida en estos “Términos y Condiciones” o de alguna manera no interpretada o de difícil comprensión, tendrá que ser consultada y confirmada antes de cualquier acción para con el nombre y la marca de “Arbistar 2.0 S.L.”, para ello y cualquier otra consulta el canal oficial es: compliance@arbistar.com

20 - Arbistar 2.0 S.L. 2.0 y sus partners.

La empresa tiene acuerdos con distintas corporaciones, entidades y agrupaciones. No está permitido llamar o contactar con estos partners por parte de ningún miembro de Arbistar 2.0 S.L. salvo autorización expresa y por escrito del Corporativo de Arbistar 2.0 S.L.

Las relaciones comerciales entre Arbistar 2.0 S.L. y otras empresas debe ser respetado y considerado como válido si está publicado oficialmente. Las llamadas y emails de comprobación de la veracidad de los acuerdos por parte de cientos de miembros hacen que el partner sea molestado repetidas veces, dando una imagen que no es la adecuada para una empresa seria y correcta como Arbistar 2.0 S.L.

21 - Tarjeta ArbiPayCard.

ArbiPayCard es una tarjeta exclusivamente para clientes de Arbistar 2.0 S.L., está completamente prohibido hacer ningún tipo de publicidad o promoción de dicha tarjeta por cualquier medio digital o escrito, tanto de la tarjeta como de cualquiera de sus funciones o características.

La publicidad y promoción de la tarjeta de ArbiPayCard solo puede realizarla la empresa en algún momento específico, nadie más está autorizado.

22 - Precios de los Productos.

Arbistar 2.0 S.L. como empresa es la única que legalmente puede realizar promociones y dicta los precios de forma oficial en su sitio oficial. Ningún cliente puede hacer promoción de los productos oficiales modificando los precios o la descripción y prestaciones de los mismos, por lo tanto, está prohibido hacer ninguna promoción personal que altere el producto en su descripción o precio oficial.

23 - Normativa Específica Redes Sociales:

Introducción:

El uso de la marca “Arbistar 2.0 S.L.” está regulado y definido de forma general en el punto precedente bajo el subtítulo “Normativa General”

Esta “Normativa Específica de Redes Sociales” sólo aclara el uso concreto a tenor de que el uso aún acompañado de las instrucciones de la “Normativa General” puedan llevar a ambigüedades o falta de precisión y sirve como complementación específica a las redes sociales aquí nombradas. La omisión de alguna red o punto en concreto no significa que se pueda usar arbitrariamente la marca “Arbistar 2.0 S.L.” y tendrá que ser consultado antes de hacer pública la acción de promoción o edición a fines finales como pública y siempre después de haber consultado el “ANEXO I”.

Se entiende que este “Normativa Específica de Redes Sociales” tiene carácter retroactivo en pos de la protección de la marca para quienes estén usando de alguna forma la marca “Arbistar 2.0 S.L.” y deberán normalizar la situación de dichas redes sociales/material de promoción en el menor tiempo posible.

Las imágenes admitidas para cabecera de las diferentes redes sociales y canales/grupos de diferentes medios de difusión detallados o no aquí abajo, serán las reguladas y puestas a disposición para los usuarios en la carpeta “Marketing” del BackOffice de cada usuario.

Ante la duda del uso de estas imágenes o la red social para la que se destinará esté o no detallada en la carpeta “Marketing” o cualquier otra duda sobre el uso deberá ser consultada antes de llevarse a cabo cualquier acción a: compliance@arbistar.com

23.A – Vídeos en Youtube

Los vídeos editados en el canal oficial de “Arbistar 2.0 S.L.” y cuyo sitio es: <http://www.arbistar.com/youtube>, podrán ser usados para canales de vídeos Youtube o cualquier otro canal de vídeos públicos y de usuarios registrados y activos de “Arbistar 2.0 S.L.” bajo únicamente las siguientes condiciones:

- Nunca bajo ningún concepto debe ser alterado el contenido total del vídeo y debe ser mostrado desde el principio al final como se muestra en el canal oficial. Las denominadas “intro” de personalización de los canales finales, se podrán usar siempre que se respete la integridad del vídeo que se va a usar.
- En alguna parte de la descripción del vídeo tanto en Youtube como en cualquier otro canal de vídeos público, debe de anotarse que el vídeo es propiedad de “Arbistar 2.0 S.L.” y seguidamente la url del canal oficial detallado arriba.

En la cuestión específica de vídeos propios realizados por el usuario para tutorial o explicativo sobre Arbistar 2.0 S.L. y sus productos, y ya teniendo en cuenta que los nombres de los canales de Youtube nunca pueden contener la marca “Arbistar 2.0 S.L.” como tal, se tendrá que en cuanto a los títulos de los vídeos se podrá usar la marca “Arbistar 2.0 S.L.” siempre que se edite el título del vídeo de la siguiente forma y manera:

- Arbistar 2.0 | Título del vídeo.
Es decir: Marca + Separador vertical + Título de vídeo y esto siempre de forma que el título del vídeo no pueda ser malinterpretado en base a posibles promociones o dictados que puedan parecer oficiales.

23.B - Canales/Grupos de Telegram/WhatsApp e Instagram

Los nombres de los canales/GRUPOS de Telegram, WhatsApp e Instagram nunca deberán mostrar la estructura del nombre completo de la marca, es decir “Arbistar 2.0”, si se puede usar la denominación “Arbistar” por sí sola siempre que de ninguna manera o forma lleve a engaño o confusión con determinadas denominaciones como por ejemplo “Arbistar 2.0 Oficial” ya que se entiende que hay una etiqueta de autoría no correcta o real y por lo tanto no admitida.

Las denominaciones de “Arbistar + País o Región” no están permitidas puesto que dichas denominaciones pueden confundir a clientes y usuarios a que es una extensión de la marca oficial en dicho país o región. Siempre deberá ir acompañado de una denominación que evite dicha confusión como, por ejemplo:

“Arbistar + Equipo/Clientes/Team/Arbitraje, etc... + País o Región”

23.C - Facebook y Twitter

Perfiles personales/empresa, fanpage y grupos y cada uno en cada caso, deberán seguir la misma norma que se detallan para las redes sociales o canales/grupos del punto 2.

23.D - Páginas Web o Blogs

En algunos casos, hay un “sello” específico de “Página no oficial / Aceptada” sólo para páginas web y blog, este “sello” específico solo se obtiene directamente a través del departamento de Compliance una vez revisada la

página web o blog, por lo tanto, deberá enviarse a este departamento para su revisión y aceptación. Una vez aceptada y revisada se enviará al usuario dicho distintivo para que lo incruste en su sitio o blog.

El departamento de Compliance se reserva la opción de no enviar este sello si la página o blog está dentro de algún país o territorio que no admita por algún tipo de legislación específica la promoción o divulgación de los productos o sistemas que Arbistar 2.0 S.L. comercializa.

23.F - Cualquier otra red social o medio de difusión

Si el cliente no encuentra representada su red social, canal de comunicación o promoción en esta “Norma Específica de Redes Sociales” o considera que no se aplica a su caso o es susceptible de ambigüedad de alguna forma o manera, deberá consultar con el departamento de Compliance las dudas antes de llevar a cabo ninguna acción final, la comunicación deberá hacerse llegar a la empresa a través del mail oficial de dicho departamento: compliance@arbistar.com

23.G - Cuentas de correo

Las cuentas de correo del cliente que se usen para el registro en Arbistar 2.0 S.L. y aquellas que siendo las mismas o no, se usen para campañas de marketing de cualquier naturaleza, páginas de captura de cualquier tipología o formularios de contacto, no podrán tener de ninguna manera la denominación “Arbistar 2.0” ni “Arbistar” en ninguna forma en su nombre antes del cliente de correo, un ejemplo sería:

gruporbistar@clientedecorreo.xxx o arbistarlideres@clientedecorreo.xxx etc...

Ya que muchas veces tanto el usuario denomina a su cuenta de correo con el nombre de su cuenta, así como los diferentes sistemas de marketing también pueden hacerlo, no se puede dar a entender ni de ninguna manera confundir con que el correo pueda venir o estar dirigido desde la página oficial.

Arbistar 2.0 S.L. entiende que existe la libertad para el uso de estos correos ya que son públicos, pero no puede admitir que estos se usen para los fines descritos arriba y para el registro en la empresa. Estos correos en caso de que existan ya o se registren posteriormente a la publicación de esta “Norma Específica de Redes Sociales” tendrán que ser cambiados en el caso del registro en la empresa y solo se podrán usar para el uso interno de la red de afiliados de la persona, nunca para los casos denominados y los cuales puedan causar confusión o mala interpretación del origen de los mismos.

Se entiende que esta “Normativa uso de nombre y marca Arbistar 2.0 S.L.” por sí mismo puede sufrir alteraciones y añadidos en favor del fin por el que se ha creado durante el tiempo de su vigencia, lo que se comunicará a todos los usuarios por el medio habitual de comunicación de la empresa.

Cualquier punto del uso de la marca Arbistar 2.0 S.L. en cualquier medio digital o no, que no esté representado en la “Normativa de uso de nombre y marca de Arbistar 2.0 S.L.” de estos “Términos y Condiciones”, se consideran sujetos a revisión y por lo tanto tendrán que ser consultados antes de su uso para su estudio y aprobación.

Cualquier duda o aclaración sobre esta Normativa precedente o cualquier punto de los “Términos y Condiciones” que la contienen, y siempre después de su lectura, deberá remitirse a: compliance@arbistar.com

24.- LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD. -

24.1.- El Cliente acepta que el uso de nuestro sitio web o Servicios es bajo su propio riesgo y responsabilidad. El Cliente acepta que dicho Servicio se proporciona como cuerpo cierto y conforme disponibilidad.

24.2.- La Empresa no garantiza que el Servicio será ininterrumpido, seguro o libre de errores; ni garantiza los resultados que puede obtenerse del uso del Servicio.

25.- FUERZA MAYOR. -

25.1.- Fuerza Mayor

Ninguna de las Partes se hará responsable de cualquier retraso o incumplimiento de sus obligaciones en virtud de estas Condiciones Generales, si la demora o incumplimiento se debe a un caso de fuerza mayor o hechos fuera del alcance razonable de cualquiera de las Partes.